



# Wandermonitor 2016 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



Salzgitter

Suderburg

Wolfenbüttel

Wolfsburg



## Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.





## Untersuchungsdesign

- Schriftliche Befragung der Wanderer nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- Onlinebefragung der Wanderer nach ihrer Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- 1221 valide Fälle
- statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 23

## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
<b>Alpenregion Tegernsee Schliersee KU</b>	Tegernsee-Schliersee-Wendelstein
<b>Naturpark Hessischer Spessart</b>	Hessischer Spessart
<b>Stadt Mössingen / Tourist-Information</b>	Schwäbische Alb
<b>Naturpark Schwalm-Nette</b>	Niederrhein
<b>Sauerland Tourismus e.V.</b>	Sauerland (NRW)
<b>Baiersbronn Touristik</b>	Schwarzwald
<b>Tourist-Info Ferienregion Laacher See</b>	Eifel / Romantischer Rhein
<b>Pfalz Touristik e.V.</b>	Pfalz
<b>Marburg Stadt und Land Tourismus GmbH Zweigstelle Burgwald</b>	Marburger Land mit Landschaftsregion Burgwald
<b>Sächsische Wanderer- und Bergsteigerverband (SWBV e.V.)</b>	Sachsen
<b>Tourismus Service Bergstrasse e. V.</b>	Bergstraße
<b>Albtal Plus e.V.</b>	Albtal/Nordschwarzwald
<b>Projektstelle Schluchtensteig Schwarzwald</b>	Landkreis Waldshut, südl. Schwarzwald

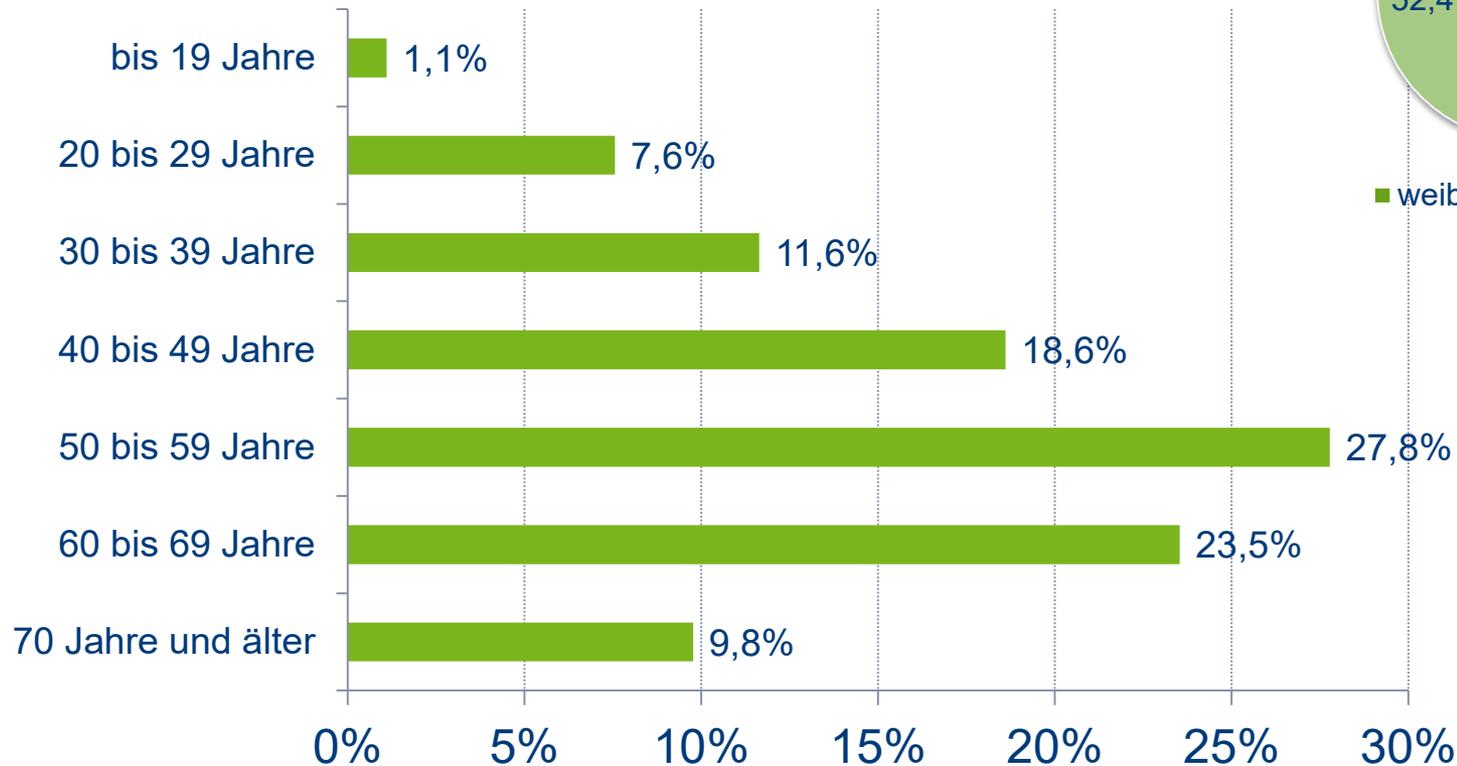
## Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Weimarer Land Touristik e. V.	Thüringen - Weimarer Land
Tourismusverband Sächsisches Elbland e. V.	Sächsisches Elbland
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH	Oberlausitz / Sachsen
Rhein-Mosel-Eifel-Touristik	Traumpfade - Land Mayen-Koblenz
Stadtinformation Calw	Schwarzwald Mitte/Nord
Kur-, Tourismus- und Wirtschaftsbetriebe der Stadt Bad Harzburg GmbH	Harz/Niedersachsen
Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH/ Tourismusagentur	Odenwald
Weserbergland Tourismus e.V.	Weserbergland
Tecklenburger Land Tourismus e.V.	Tecklenburger Land

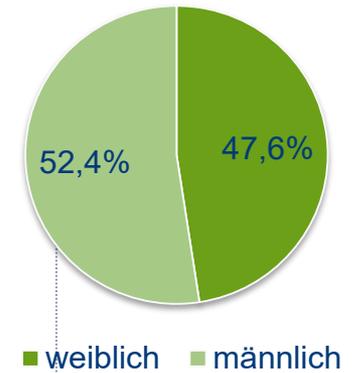


# Soziodemographie

Ø Alter = 52 Jahre

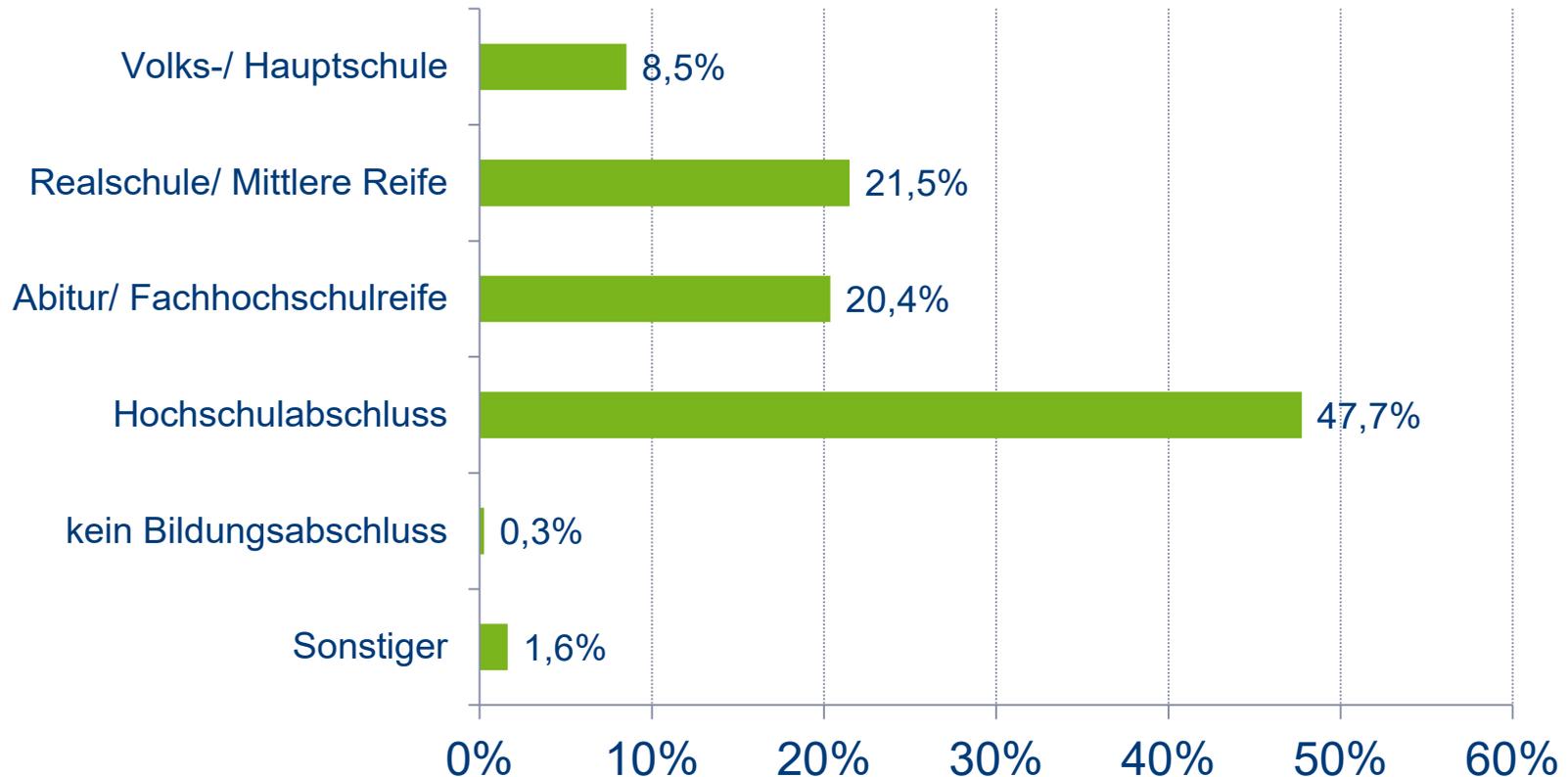


## Geschlecht

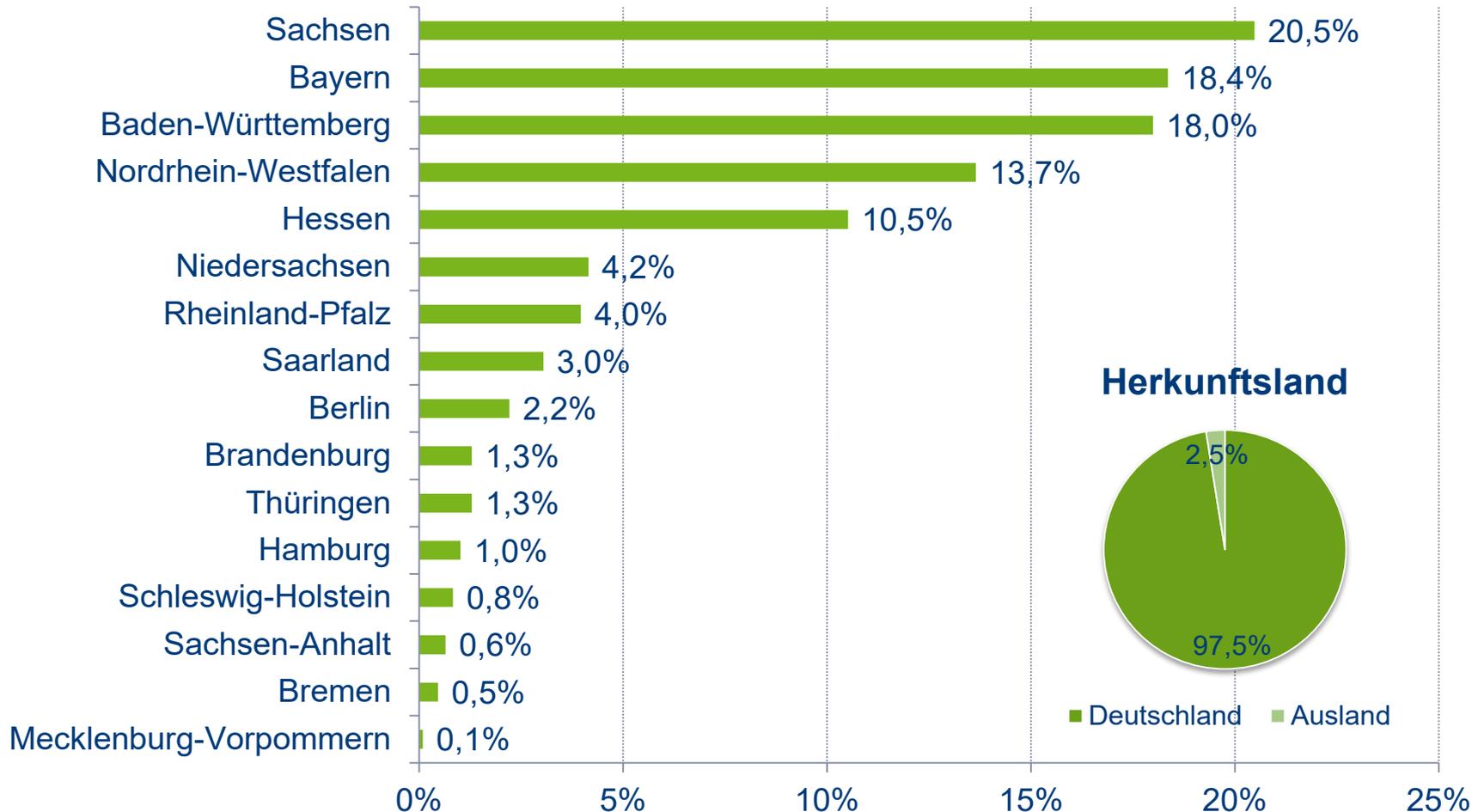




## Bildungsabschluss

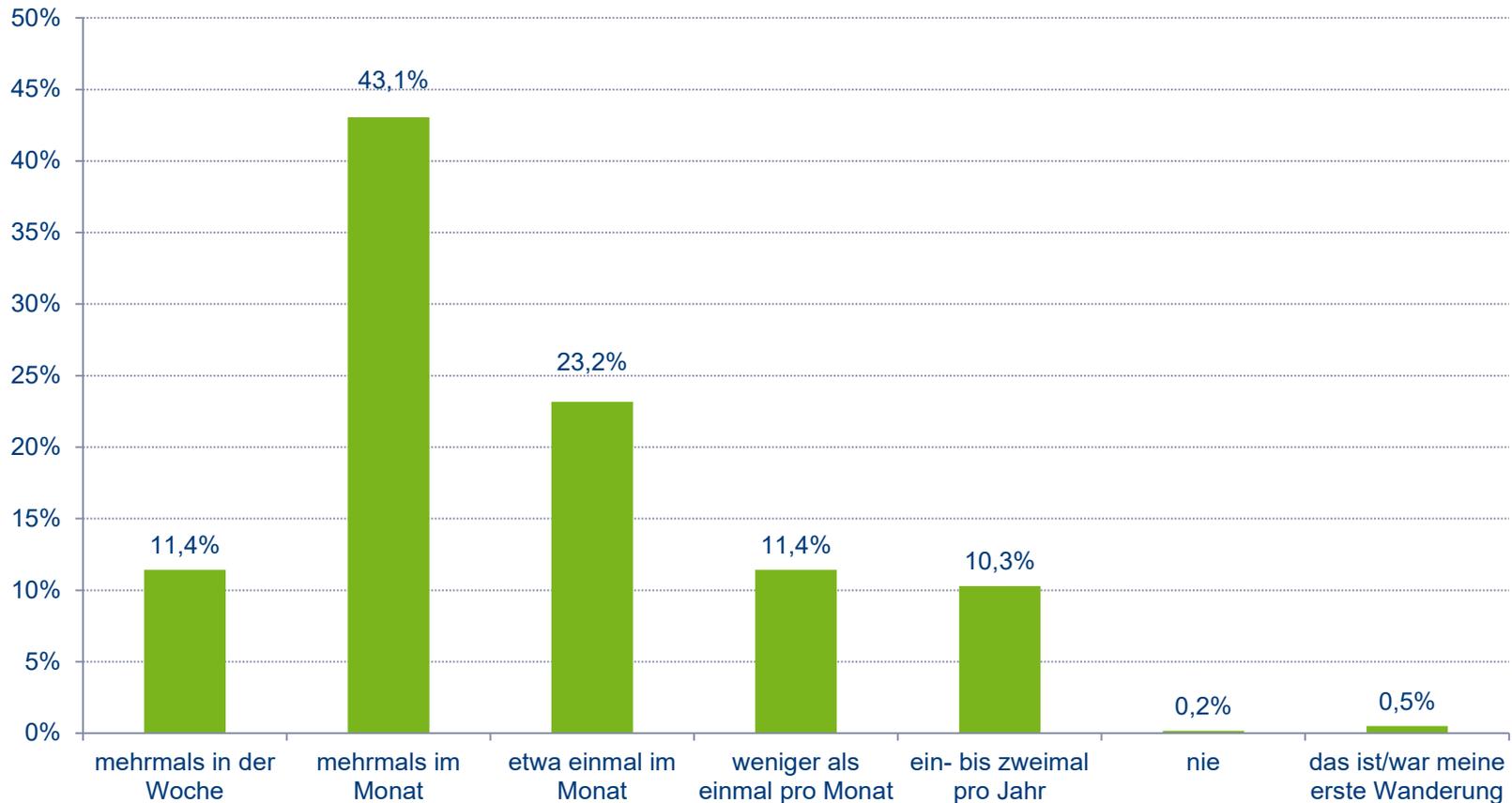


# Herkunft



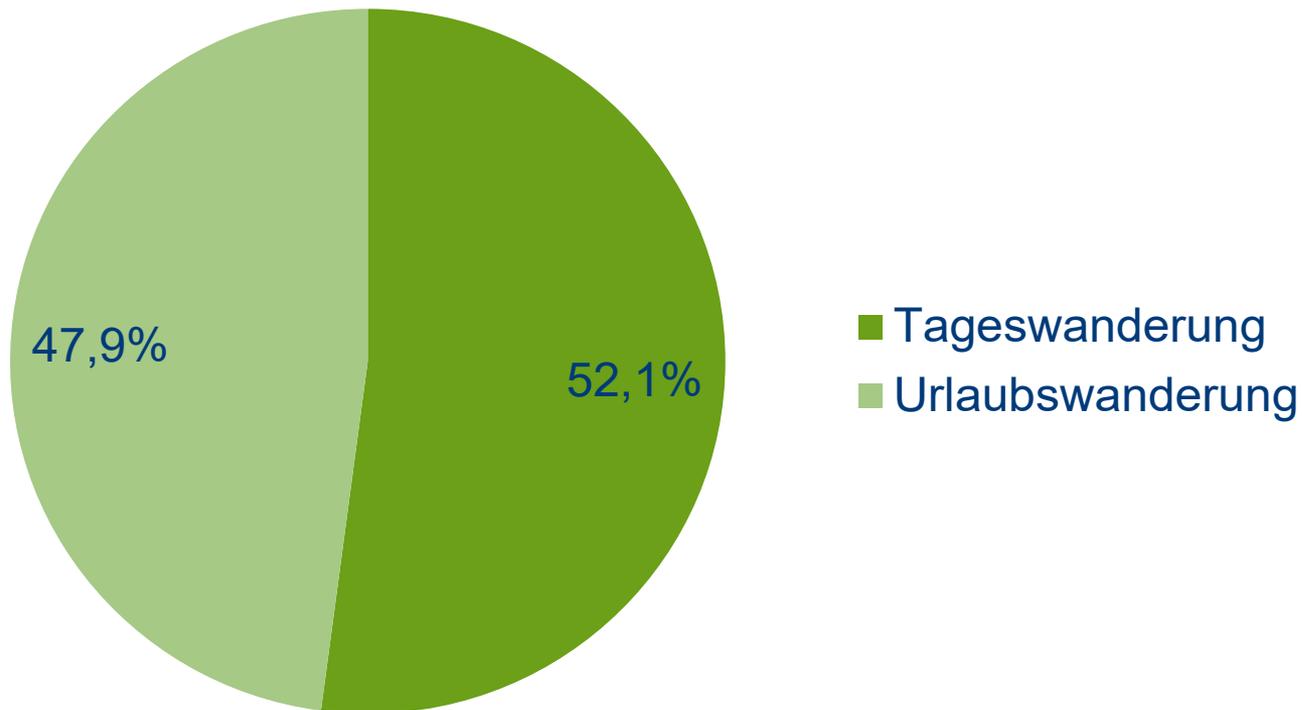


# Wanderintensität



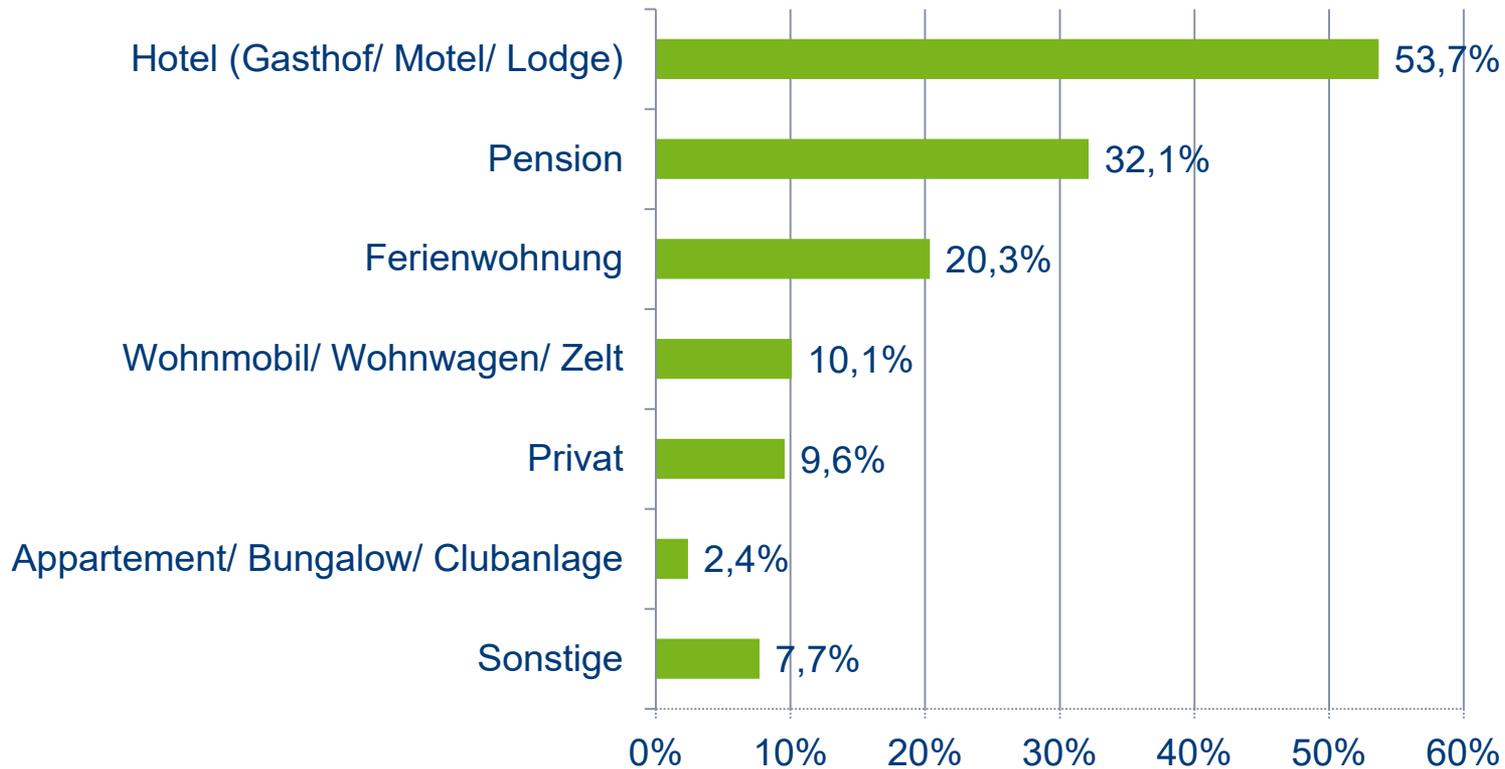


## Anteil Tages- und Urlaubswanderungen





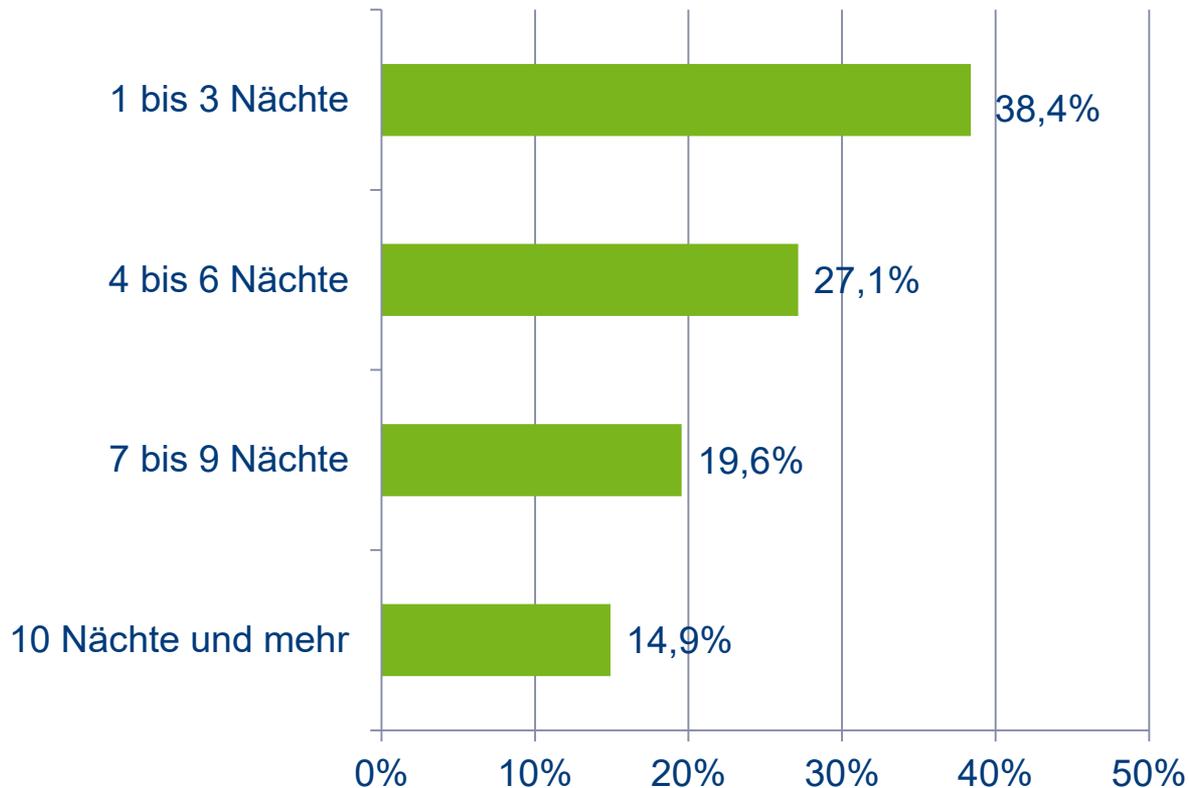
## Wahl der Unterkunft bei Urlaubswanderern





# Anzahl der Übernachtungen bei Urlaubswanderern

Ø = 5,8 Nächte

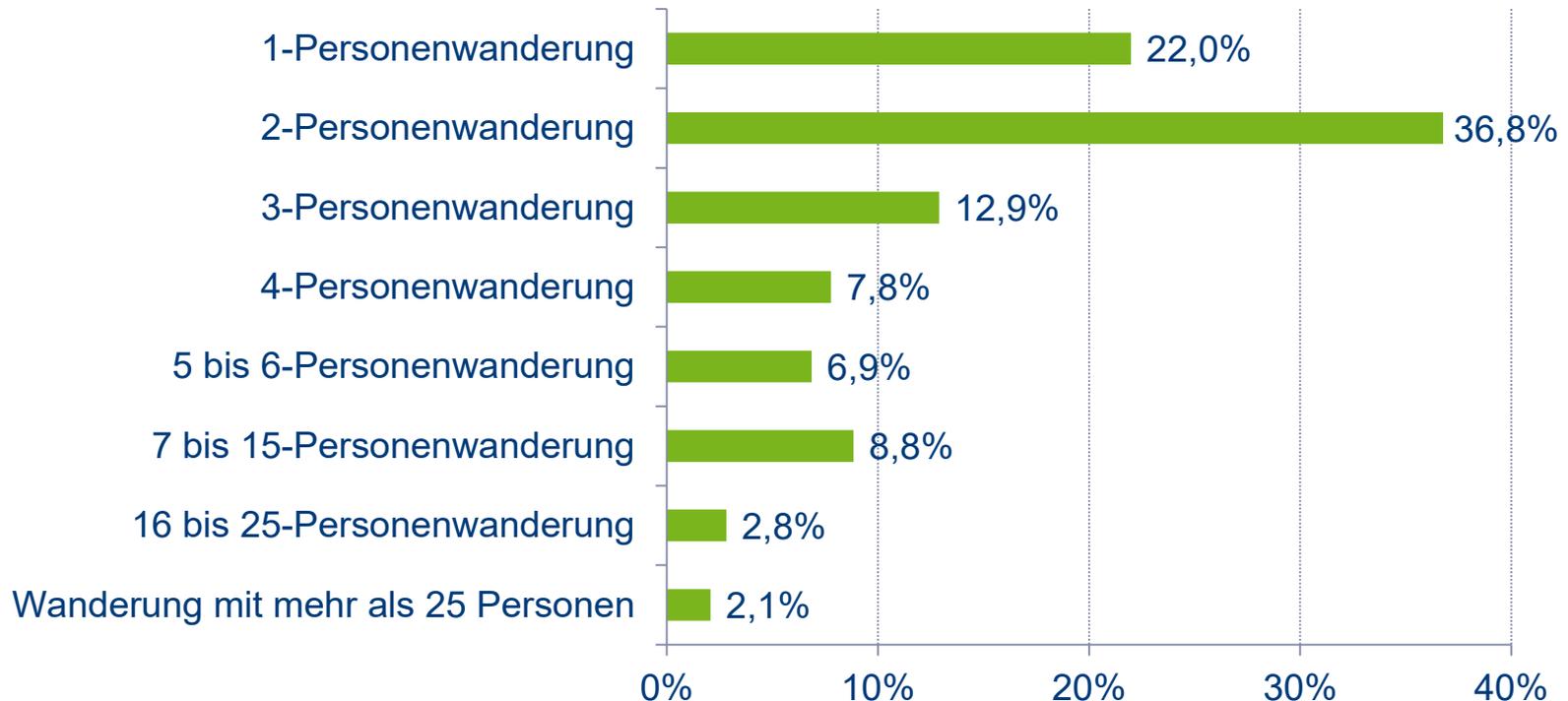


eigene Erhebung  
n = 585



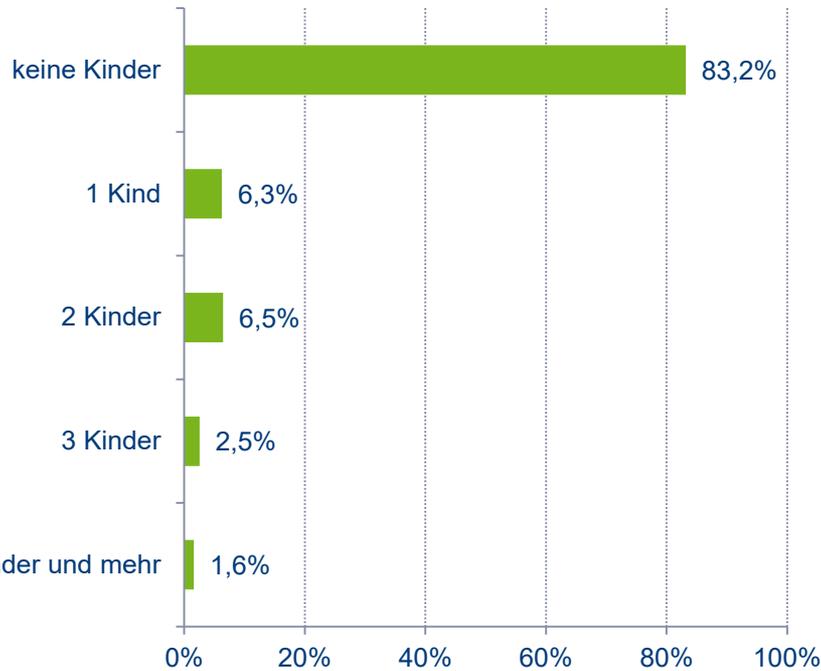
# Anzahl der Teilnehmer an der Wanderung

Ø = 4,5 Personen  
Median = 2,0 Personen





# Anzahl der begleitenden Kinder unter 18 Jahre während der abgefragten Wanderung



eigene Erhebung  
n=944

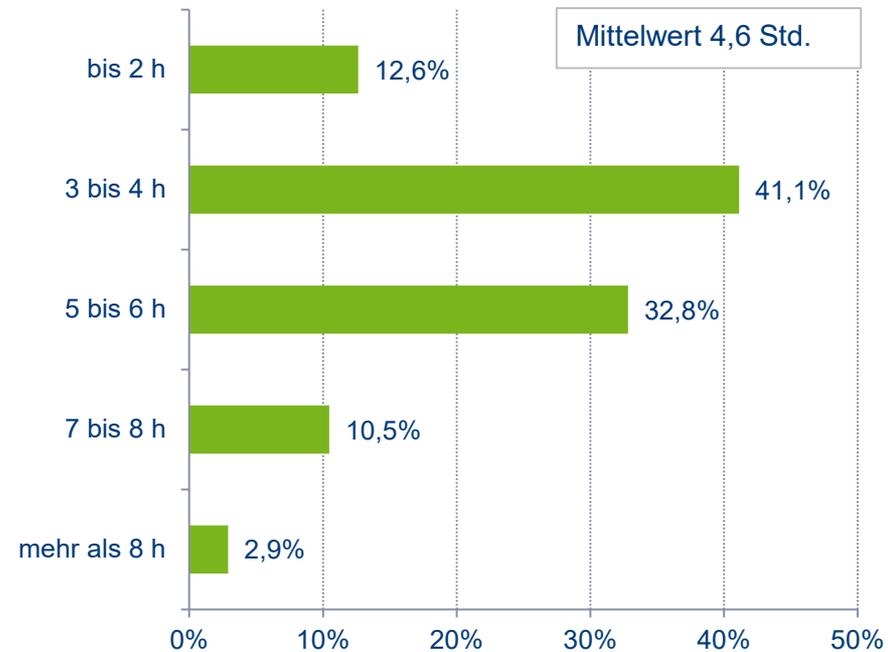


eigene Erhebung,  
Mehrfachantwort  
n= 159

# Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer am Tag der abgefragten Wanderung



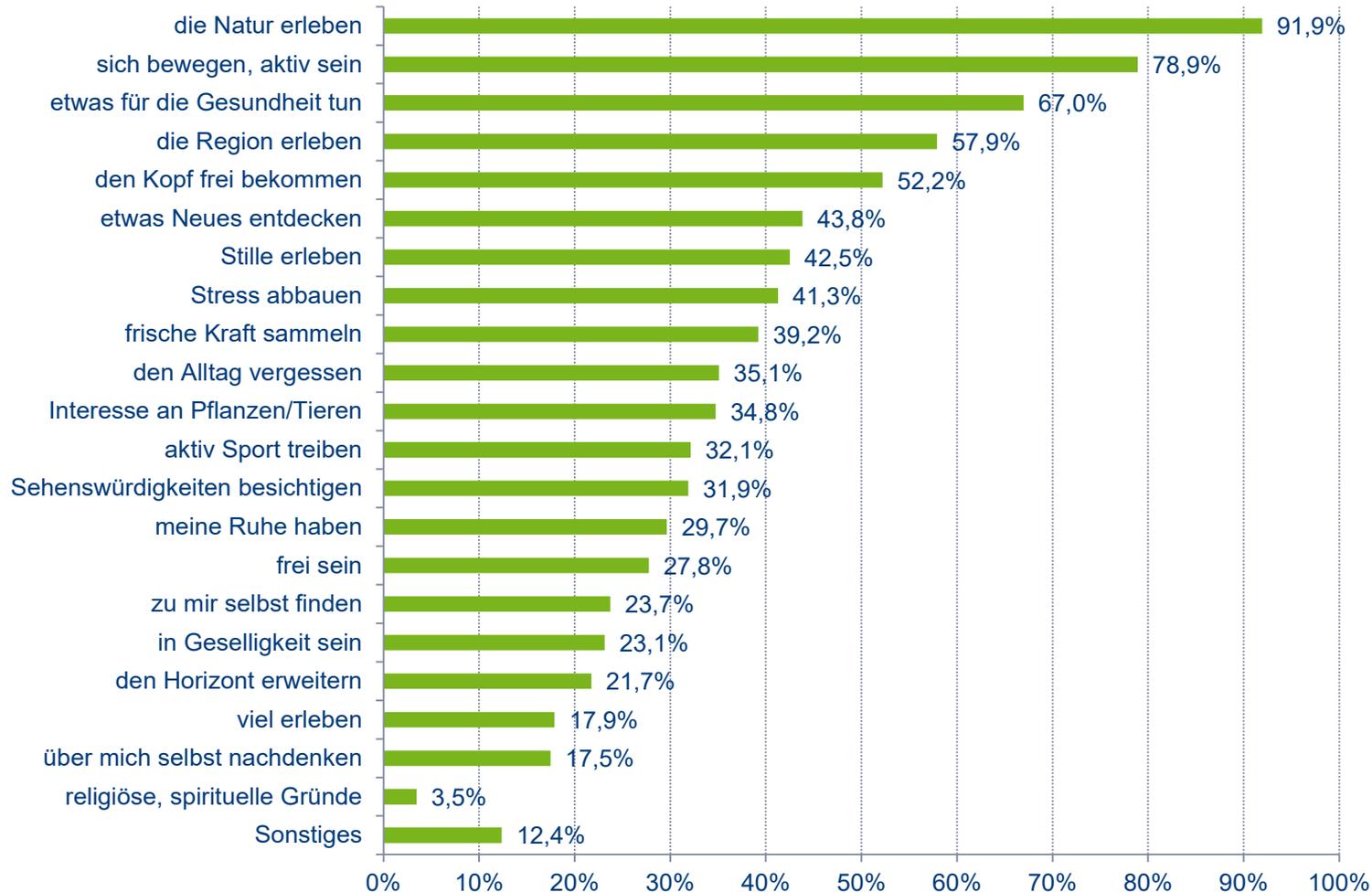
eigene Erhebung  
n= 1.221



eigene Erhebung  
n=1.221

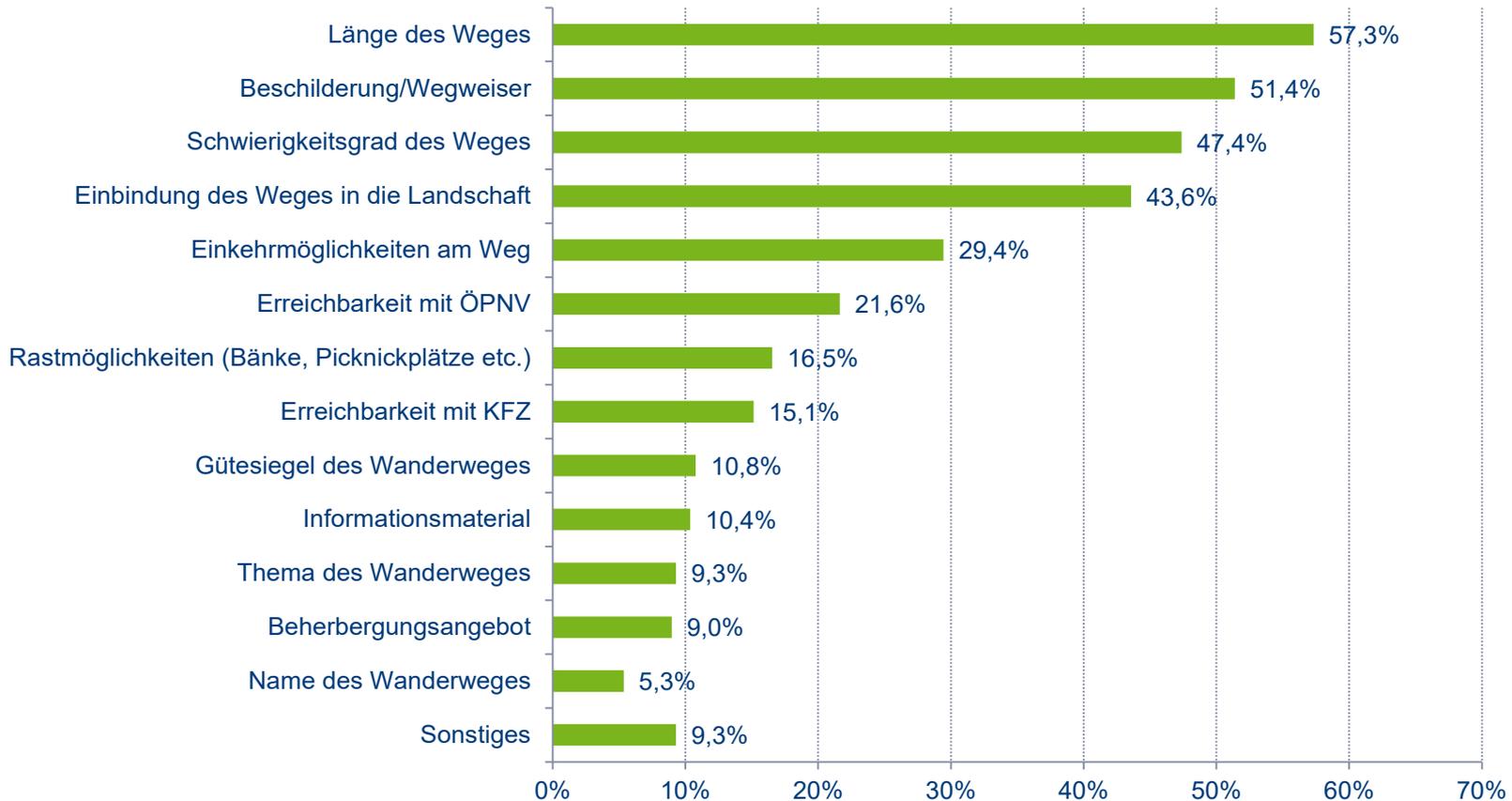


# Wanderanlass



eigene Erhebung,  
Mehrfachantwort,  
n= 1.221

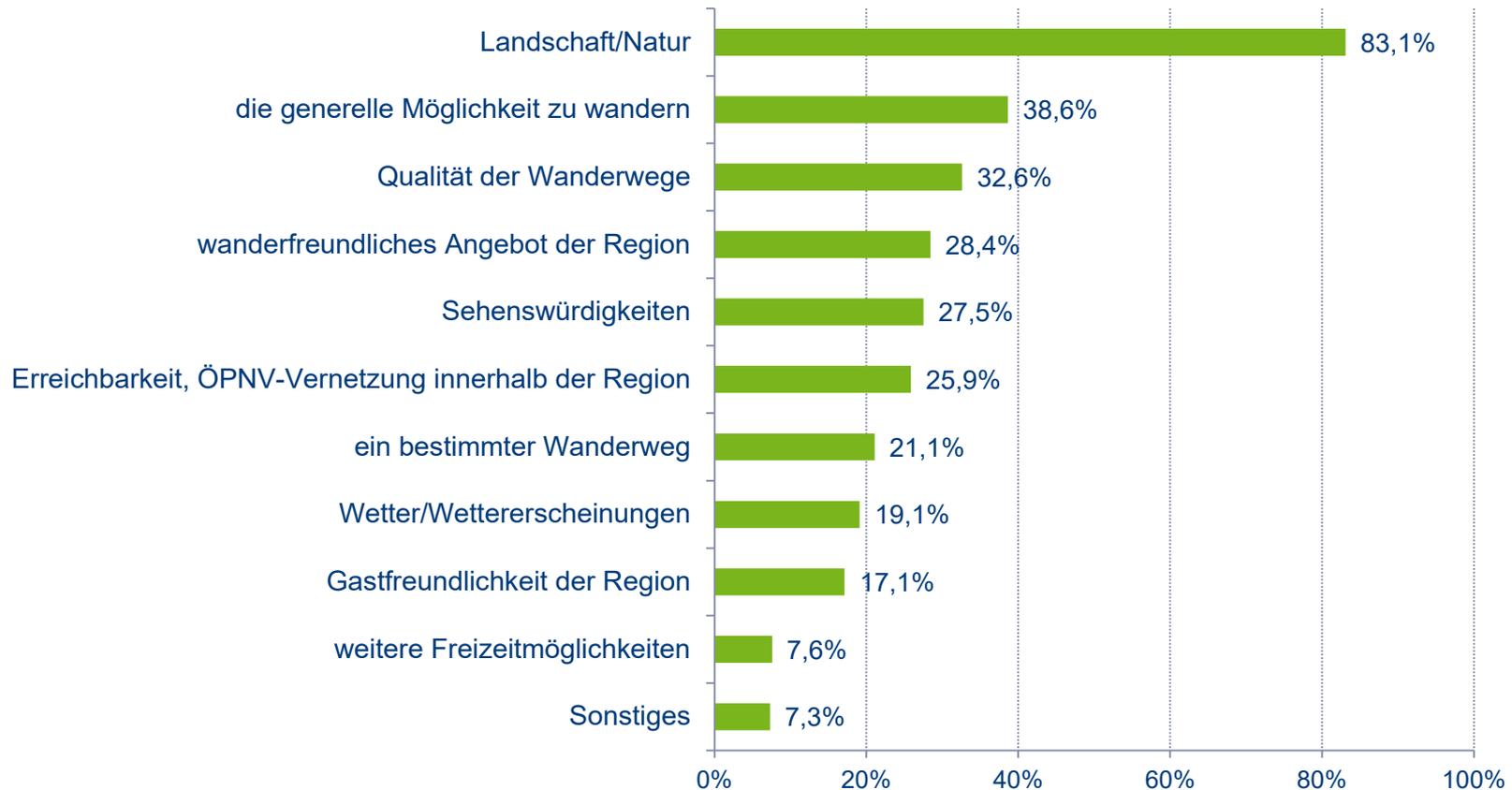
# Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges



eigene Erhebung  
 Mehrfachantwort,  
 n= 1.221

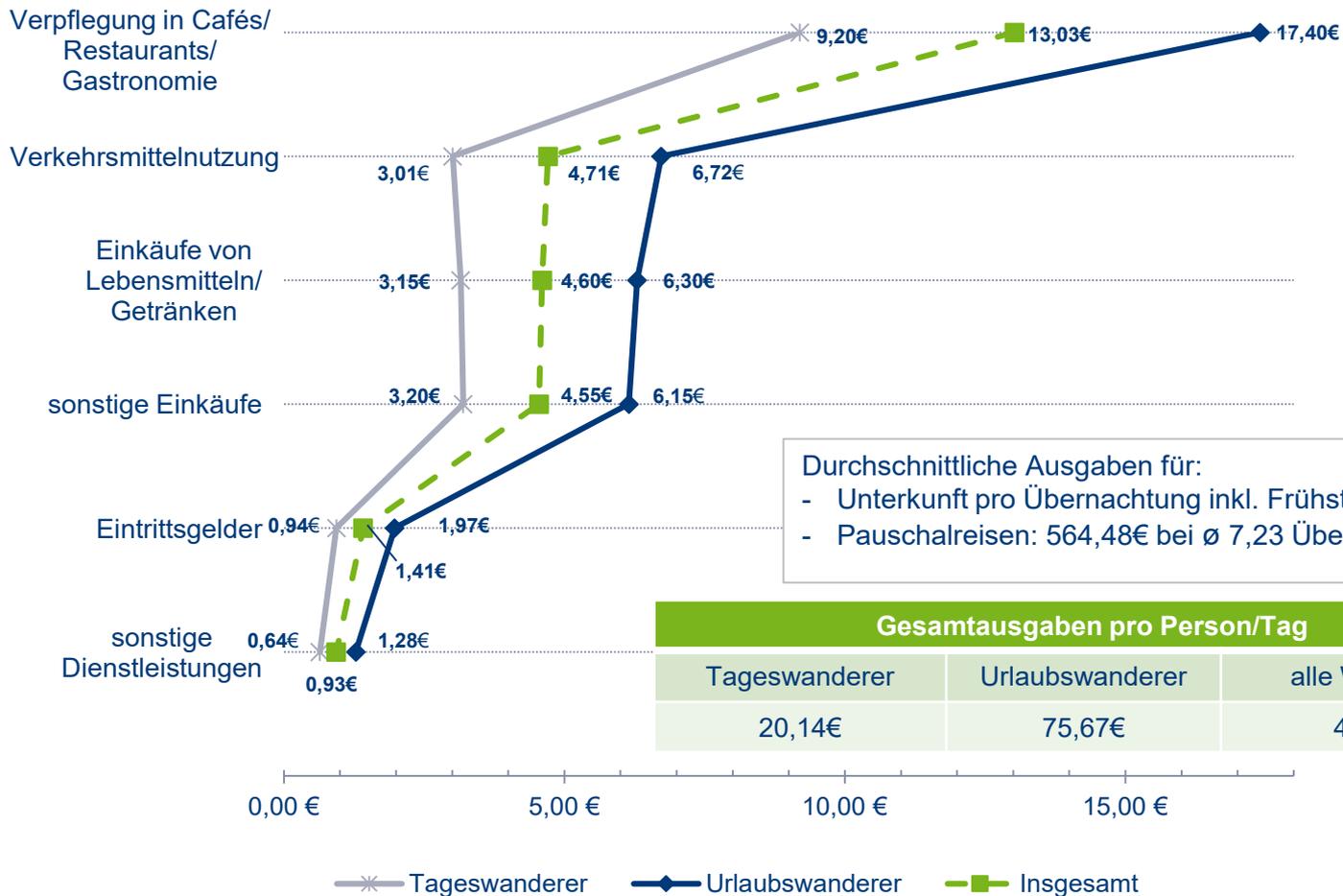


# Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region

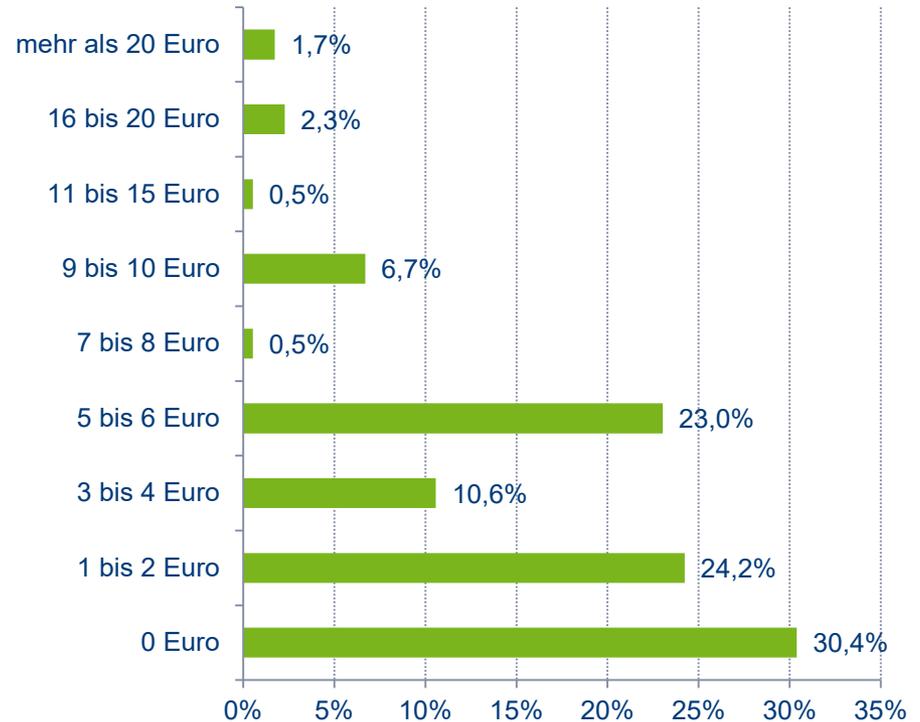
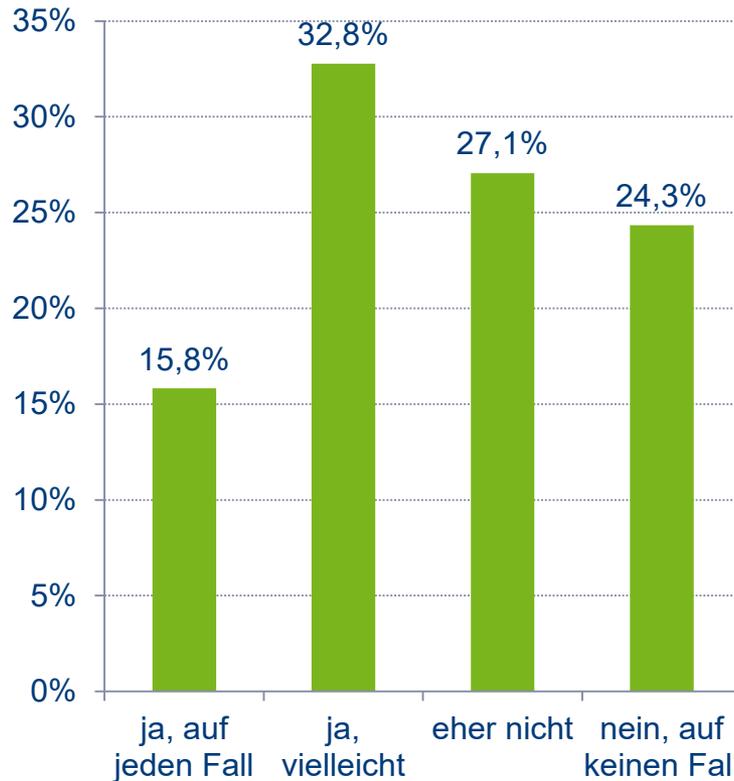


eigene Erhebung  
Mehrfachantwort,  
n= 1.221

# Ausgaben während der abgefragten Wanderung



# Generelle Bereitschaft zur Kostenbeteiligung an der Wegeinfrastruktur



eigene Erhebung  
n= 1.221



## Kontakt

### **Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack**

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -

Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55/57

D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: [h-d.quack@ostfalia.de](mailto:h-d.quack@ostfalia.de)

Web Ostfalia: [www.ostfalia.de/fks](http://www.ostfalia.de/fks)

Web Wandermonitor: [www.wandermonitor.de](http://www.wandermonitor.de)